



Campagne

„sans pesticides“

La campagne nationale „...sans pesticides“ informe depuis des années sur les risques environnementaux et sanitaires émanant de pesticides et encourage les acteurs publics et privés à renoncer à l'emploi de tels produits.

La campagne présente des méthodes exemplaires, établit un matériel d'information et encourage les méthodes de lutte alternatives qui se passent de produits chimiques. L'information et la sensibilisation régulière accroissent la compréhension des acteurs vis-à-vis de méthodes de travail et d'entretien plus modernes et font évoluer l'idéal esthétique qui n'est plus à la hauteur du temps.



En 2013, les objectifs de la campagne ont été renforcés et élargis grâce à un accord de partenariat commun.

Depuis, les acteurs suivant ont signé l'accord.

- Administration de la Gestion de l'Eau
- Administration de la Nature et des Forêts
- CTF
- Umweltberodung Lëtzebuerg
- FUAL
- Maison de l'eau de l'Attert
- Ministère du Développement Durable et des Infrastructures - Division Environnement
- Musée national d'histoire naturel
- Parc naturel Öwersauer
- Parc naturel Our
- natur & ëmwelt
- SICONA Centre / SICONA Ouest
- *SuperDrecksKëscht*[®]



Soyez tolérant vis-à-vis de la végétation spontanée, testez d'autres concepts d'entretien et achetez de préférence des produits régionaux et biologiques.

„Manner Gëft, méi Aartevillfalt“